

Le Groupe HUWER, acteur reconnu du véhicule d'assainissement depuis plus de 50 ans, poursuit sa croissance en France et à l'International, avec près de 250 collaborateurs, 2 sites industriels (Lézigné (49) et Ruitz (62)) en France et un CA d'environ 45 millions d'euros. Le Groupe conçoit et fabrique des camions hydrocureurs et des systèmes d'inspection vidéo pour les canalisations.

Notre offre d'équipements couvre un large domaine : interventions et travaux d'hygiène des infrastructures, nettoyage des vide-ordures, vidange des fosses septiques et hydro-curage des réseaux collectifs.

Afin d'accompagner l'essor de notre activité, nous recrutons pour une création de poste sur notre Holding un.e :

Responsable Marketing et Communication (H/F)

Lieu : HUWER HOLDING, Ruitz (62), 10km de Béthune

Rémunération : selon profil et expérience, 30 à 36k€ B/an + titres restaurant

Poste à pourvoir en **CDI temps plein.**

Déplacements occasionnels (sur sites du groupe)



Vos challenges...

Pour les sociétés du groupe et sous l'autorité du Directeur Général, vous développez et mettez en œuvre la stratégie de communication de l'entreprise pour attirer, fidéliser la clientèle et vous contribuez à améliorer l'image de marque de l'entreprise par rapport à la concurrence. Vous élaborez également une offre globale produits : machines, pièces et accessoires, service après-vente.

Votre rôle se définit ainsi sur l'ensemble du processus :

- Elaborer la politique de communication :
 - Développer une stratégie de communication en collaboration avec la Direction Générale
 - Fixer les objectifs et suivre les résultats des différentes actions ou campagnes
 - Analyser les résultats des actions de communication et leur impact commercial
 - Assurer une veille importante sur le marché, la concurrence, les tendances consommateurs, la presse et la publicité

- Promouvoir et faire évoluer l'image de la société :
 - Analyser la notoriété, les remontées du réseau de distribution, l'évolution de la clientèle ainsi que la cohérence entre les messages, les logos et les supports de vente
 - Proposer des actions événementielles, comme du sponsoring, et mettre l'accent sur une communication institutionnelle dynamique
 - Développer le site web et l'animer pour améliorer la notoriété, le dynamisme du réseau et faciliter la vente
 - Développer l'image et la présence du Groupe dans les réseaux sociaux
 - Préparer et participer aux manifestations, salons et expositions
 - Participer à d'autres aspects de la communication dans le domaine commercial, technique et social, dans les situations de crise et avec les services concernés.

- Créer de la documentation
 - Développer les outils à mettre à disposition des responsables des ventes
 - Participer à l'élaboration des documentations technico-commerciales

La ou le Responsable Marketing et Communication travaille en relation étroite avec la Direction Générale et le service commercial du groupe.

Parlons de vous...

Vous disposez d'une formation supérieure Bac+2 en Communication à, idéalement, Bac+5 Ecole de Commerce avec spécialisation Marketing et Communication. Vous justifiez d'une première expérience dans un poste similaire dans un environnement industriel.

Habitué au marketing digital, vous êtes à l'aise avec les techniques de communication et ses codes ; vous êtes créatif pour proposer des campagnes originales.

Vous maîtrisez l'anglais et les outils bureautiques et de communication.

Au-delà de votre connaissance du secteur industriel, vos qualités relationnelles, d'organisation, d'autonomie et votre force de proposition seront des atouts essentiels pour relever ce nouveau challenge.

Vous avez envie de vous investir et de vous épanouir dans une équipe dynamique, alors : « **N'HESITEZ PLUS, REJOIGNEZ-NOUS !** ».

Merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation) à l'adresse suivante :

recrutement@hydrovide.com